



SEMINAIRE CO-NECT
Juillet 2022

Pourquoi vous avoir réunis ?

Il y a un an nous changions notre nom historique sous la nouvelle dénomination de CO-NECT, symbole même de nos nouvelles offres et de leur déclinaison autour du métier de la rencontre.

Je vous interrogeais également : comment faire en sorte que l'entreprise CONECT s'inscrive DURABLEMENT dans son devenir ?

Ma conviction aujourd'hui est totale dans le rôle central que les entreprises (les plus modernes) vont être appelées à jouer dans la nécessité d'apprivoiser ces multiples changements. Mais aussi dans la nécessité que, DES MAINTENANT, celles-ci se mobilisent avec tous leurs personnels comme avec tout l'ensemble de leurs parties prenantes pour en réduire les risques.

Cet engagement est Sociétal, Environnemental, et c'est un engagement de Responsabilité (RSE), un engagement individuel aussi bien que collectif. Voilà pourquoi vous avoir réunis.

Je souhaite que le contenu de ce séminaire, partagé entre tous les salariés de l'entreprise sans exception, ouvre les horizons de CO-NECT. Et que « ensemble » nous puissions répondre non plus à être les meilleurs du monde , mais bien à s'interroger comment, individuellement et collectivement, au travers de notre travail, nous pourrions contribuer à être meilleur pour le monde .

Merci à toutes.

Ce qu'il faut retenir:

CO-NECT porte l'ambition de devenir au même titre que Danone ou Patagonia, une entreprise moderne, exemplaire et engagée !



**Philippe
RONDOT**

Fondateur de CO-NECT



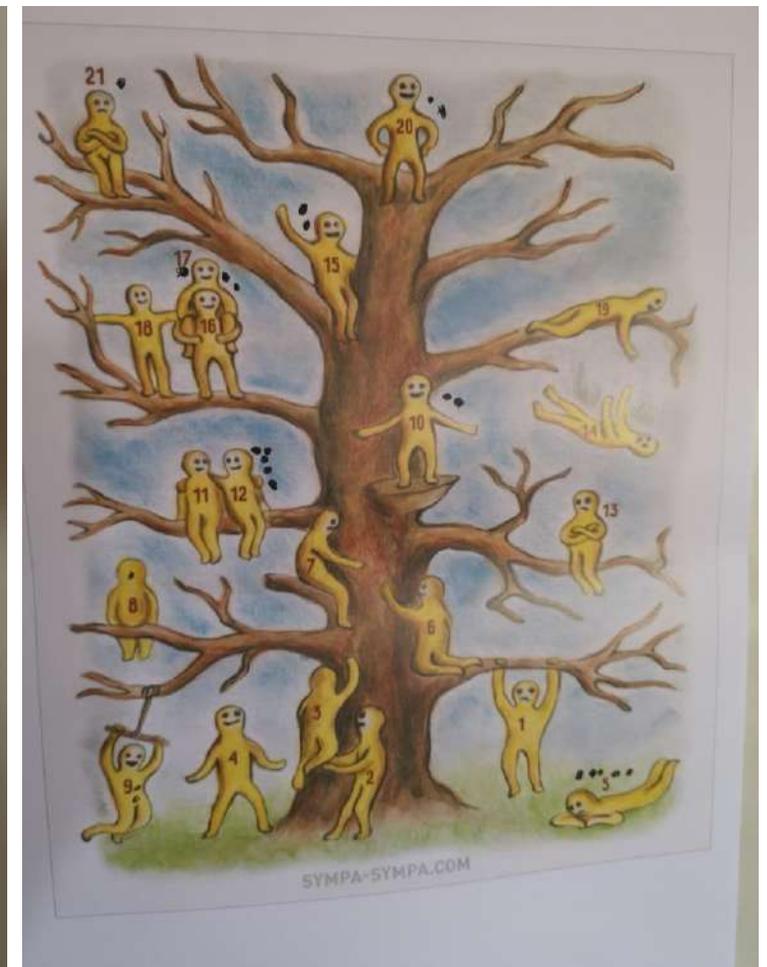
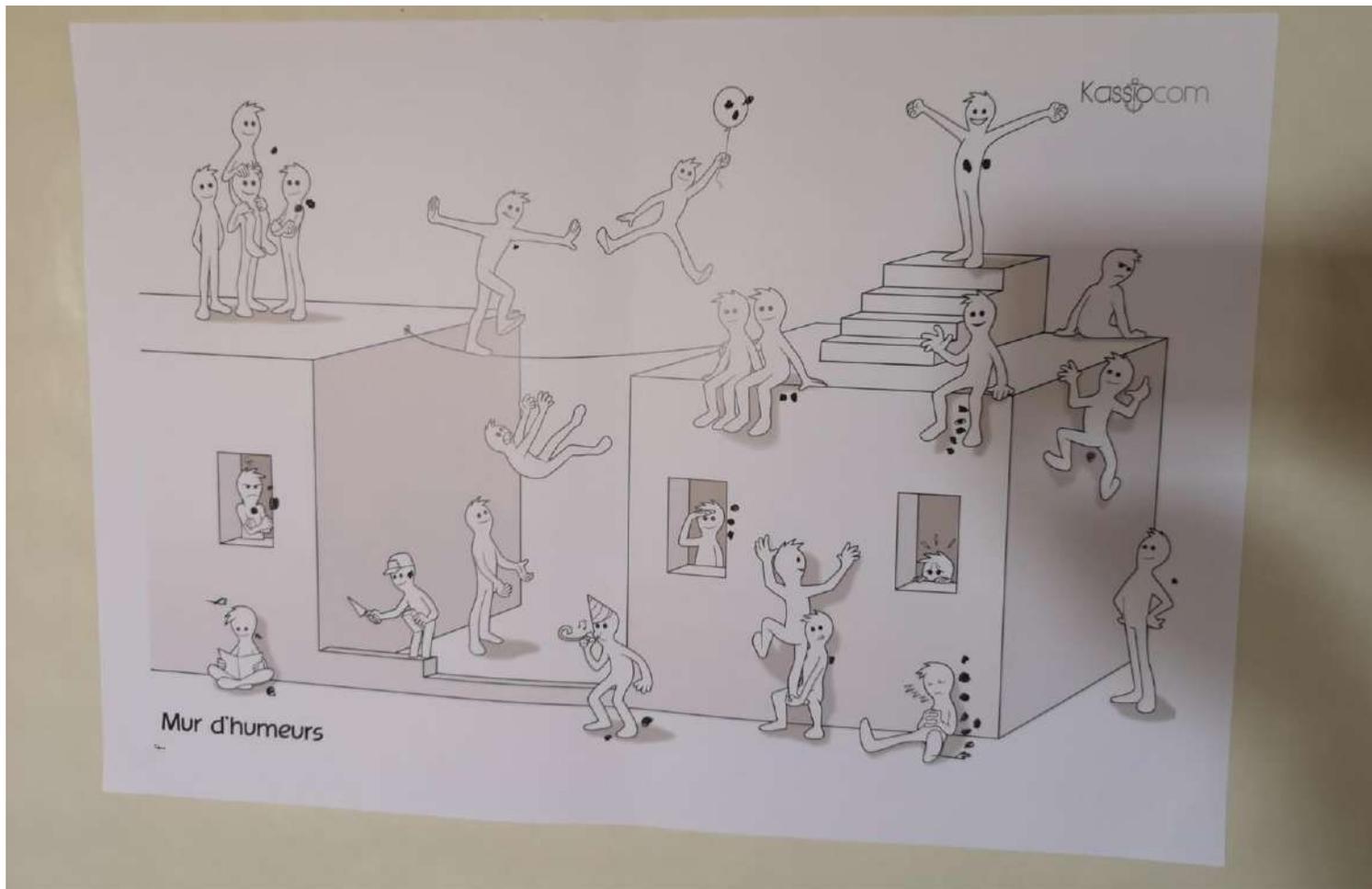


Jour 1 :
Où en sommes-nous ?
Sur quelles bases
repartir ?

Mur de votre humeur au démarrage du séminaire

Paroles de connecteurs lors des interviews +
témoignages de vos écrits

Les forces et les besoins exprimés



Le mur d'humeurs



PAROLES DE CONNECTEURS



Ce que vous avez dit !

LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

LES +	DELTA
<ul style="list-style-type: none"> • Environnement agréable • Ambiance générale • Produits • Savoir faire 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de communication • Manque de moyens humains • Matériel parfois vétuste • Manque de formations • Manque de proximité entre les services • Manque d'aislé • Manque de reconnaissance financière

« On peut questionner tout le monde quel que soit son niveau hiérarchique »

« Ambiance familiale dans l'événementiel, toutes les énergies sont mobilisées »

« Les personnes dans les bureaux devraient venir plus souvent sur le terrain »

SPÉCIFIQUE À CHAQUE ÉQUIPE ET S'ADAPTE À UNE SÉRIE DE "PROJETS" POUR DEUX DES DÉPARTS, DANS LES SITUATIONS DE "CRISE" ON NE FAIT PAS TOUJOURS LES CHOSES DE LA MÊME MANIÈRE...

LA CULTURE DU BEAU PEUT CONSTITUER UNE RAISON D'ÊTRE

Besoin de plus de travail en équipe entre les services

GUEGULESSE ENTRE LES SERVICES

ÉCHANGES ENTRE LES DIFFÉRENTS SERVICES. QUELQUES GENS DES BUREAUX ALLERENT SUR LES CHANTIERS, ET AUSSI QUE LA TRANSFÉRENCE PRODUIT DANS LES BUREAUX POUR COMPRENDRE LES SITUATIONS

BEAUCOUP D'ÉCHANGES PLACÉS

REMERCIEMENTS

UN VIS MA VIE

LE VIS MA VIE DOIT SE FAIRE DANS LES 2 SENS IL SERAIT BIEN QUE LES GENS DU TERRAIN VIVENT LA PRESSION DES...

UNE HIÉRARCHIE PLUS AGILE !! GESTION !!

MEILLEUR RECRUTEMENT

MEILLEUR RECRUTEMENT

MEILLEUR RECRUTEMENT

PERIODE COVID ET REPRISE

LES +	DELTA
<ul style="list-style-type: none"> • Communication rassurante • Réactivité de l'entreprise • Consignes claires • Adaptabilité des équipes • Solidarité 	<ul style="list-style-type: none"> • Reprise chaotique, grosse pression • Turnover • Prix et délais resserrés • Difficultés de recrutement

« dynamisme, belle ambiance »

« des amitiés se sont créées »

« on a découvert des personnalités à travers cette épreuve »

« l'urgence devient la norme »

« parfois, la communication est un peu foirasse »

« ceux qui ont un gros caractère s'en sortent le mieux »

GRANDE IMPLICATION DES ÉQUIPES

NOTION DE APPARTENANCE

UNE CRISE PEUT ÊTRE UN RISQUE DE CHANCE ⇒ DYNAMISME

DES INÉGALITÉS ET BEAUCOUP D'ISOLEMENT PENDANT LE CONFINEMENT

PRIME D'INTERESSEMENT

BIENVEILLANCE AUX PERSONNES QUI ONT CONTRIBUÉ AU BON FONCTIONNEMENT DES OPÉRATIONS...

RECONNAISSANCE FINANCIÈRE

QUI FAIT QUOI PAS CLAIR

MEILLEUR RECRUTEMENT

MEILLEUR RECRUTEMENT

MEILLEUR RECRUTEMENT

LA RSE

LES +

- Jessica et Philippe sont impliqués
- On fait déjà des choses sans le savoir
- On est informé depuis le début

DELTA

- Se rajoute à la fonction métier
- Manque de ressources dédiées
- « La certification c'est bien mais on ne doit pas se croire arrivés ou se gargariser »
- « Qu'on en parle moins mais qu'on agisse plus »
- « Être plus modestes, plus concrets, plus efficaces »

MERCI LAURENT
POUR TON TRAVAIL ET
IMPLICATION SUR LA
RSE

NE PAS OUBLIER LAURENT

DES MOYENS URGENTS
SONT NÉCESSAIRES
DANS CERTAINS SERVICES
POUR ÊTRE MAÎTRISÉ

LA RSE
UN \oplus
A RA FONCTION MÉTIER

UNE VRAIE
DIRECTION

MANQUE DE
MANAGEMENT
HIERARCHIQUE

BRAVO AUSSI
A LAURENT

UN BUREAU
D'ETUDE PLUS
TECHNIQUE

RENDRE LES ACTES
DES CHOSES NÉCESSAIRES
SECRETES

NOS FIERTES

- Être polyvalent, avoir développé cette aptitude.
- Avoir pu évoluer depuis mon arrivée
- Autonomie
- Avoir gagné en autonomie, et travailler sur des projets de plus en plus importants
- confiance qui m'a été donnée
- « Fierté de montrer à la famille et aux amis les réalisations de l'entreprise (salons et événements) »
- « Fierté quand les réalisations « sortent » de l'atelier »
- « Fier d'être au milieu des équipes pour sortir les productions (même à 2h du matin) »
- « Fier d'être dans une entreprise avec des gens qui font des choses aussi géniales »
- « Fierté : sortir un salon, ensemble »
- « on plante pas un chantier, tout le monde s'y met »
- « métier avec des intervenants de qualité à tous les maillons de la chaîne »

Besoin de plus de
travail en équipe
entre les services

NOUS & MOI !

LA CONFIANCE
DE NOS CLIENTS

VIS MA
VIE

LA CONFIANCE
DE NOS
FOURNISSEURS

BONS SOLIDARITÉ
ENTRE LES
SERVICES SUR
LA PLATFORME

BILAN

LA FIERTÉ



Ce que nous en retenons

Nos forces :

- Solidarité
- Adaptabilité des équipes
- Notion d'appartenance et de fierté
- Très forte implication des équipes
- La culture du beau
- Confiance des clients et des fournisseurs

Ce que nous avons entendu

Les besoins exprimés :

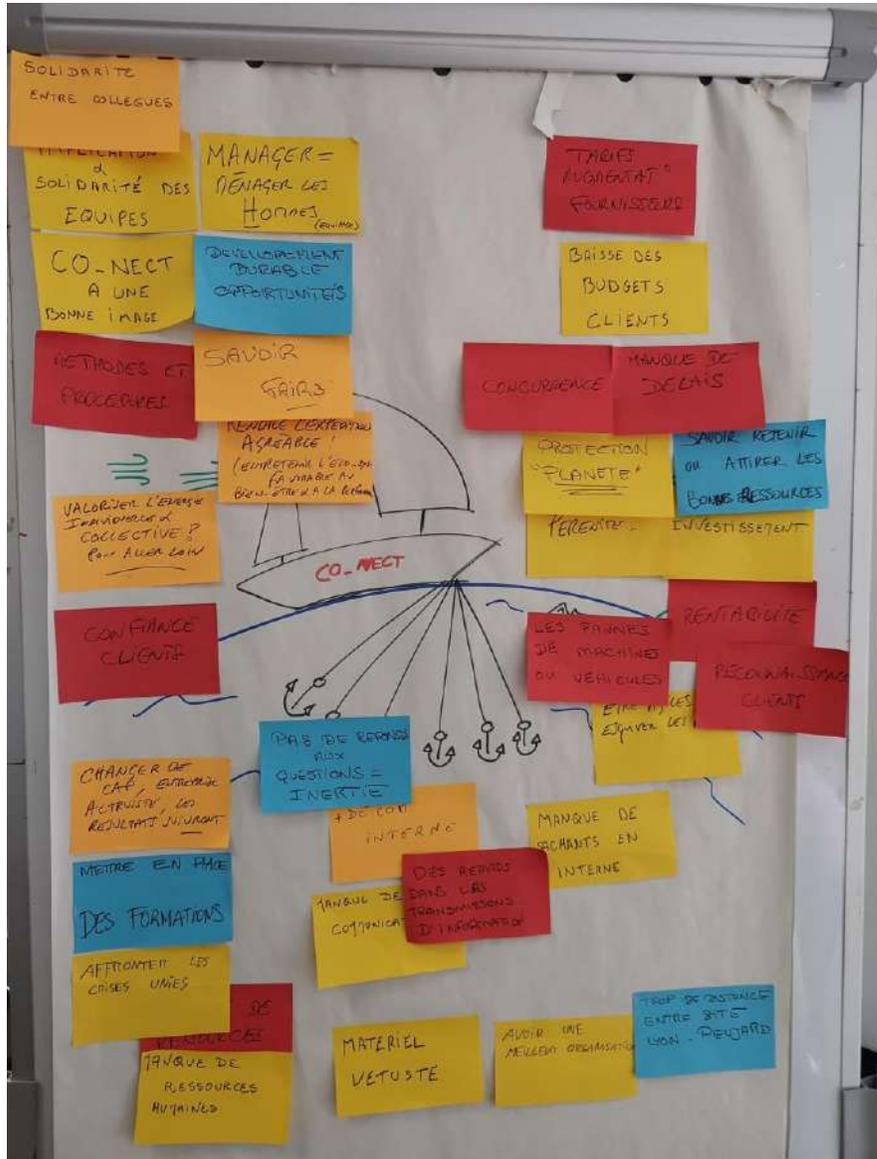
- Manque de management = **besoin en formation**, notamment du middle management
- Fiche de poste + claire
- Turnover + difficultés de recrutement = **+ de flou dans la circulation de l'information** et grosse pression en période de charge pour absorber les demandes
- Trop d'urgence / Epuisement des moyens humains = **besoin d'anticipation et calendrier sur 3 à 6 mois**
- Manque de proximité entre les services = besoin de **mieux communiquer**
- Manque de reconnaissance = **besoin de remerciements** / valorisation par les mots / financière
- RSE = qu'on en parle – et qu'on agisse +

ATELIER SPEED BOATS



L'objectif était de travailler en groupe sur les motivations, les freins, les obstacles, les opportunités internes et externes du projet matérialisé par l'île baptisée « Entreprise à impact positif »







Jour 2 :
Les grandes
thématiques de notre
RSE
Les chantiers à venir

ATELIER WORLD CAFE

Projets, calendriers et pilote

4 PILLIERS DE RÉFLEXION

- ENGAGEMENT
- DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES
- ENVIRONNEMENT ET PRATIQUES DURABLES
- INNOVATION

TEMPS 1 : Faire émerger l'état des lieux et les pistes d'actions sur les 4 grands thèmes abordés la veille. Chaque thème sera abordé par 4 questions pour que les 4 groupes réfléchissent à tour de rôle et enrichissent les sujets abordés.

Objectif : Que chacun soit partie prenante du projet, expose sa vision et réfléchisse à sa contribution.

TEMPS 2 : Restitution des 4 grandes thématiques avec les synthèses des 4 questions par des ambassadeurs puis projection à 6 mois / 1 an : quelles seront nos preuves ?

Objectif : De quoi avons-nous besoin pour réussir, sur quoi je peux apporter une plus-value, à quoi j'ai envie de contribuer et quelles seront les avancées / réalisations.

TEMPS 3 : Positionnement sur le thème qui me parle le +. Constitution d'équipe projet. Mise en oeuvre d'une timeline + objectifs concrets + redevabilité + blason / maison.

Objectif : déployer un plan d'actions concrètes découlant des synthèses du matin, créer un sentiment de responsabilité / solidarité / fierté.

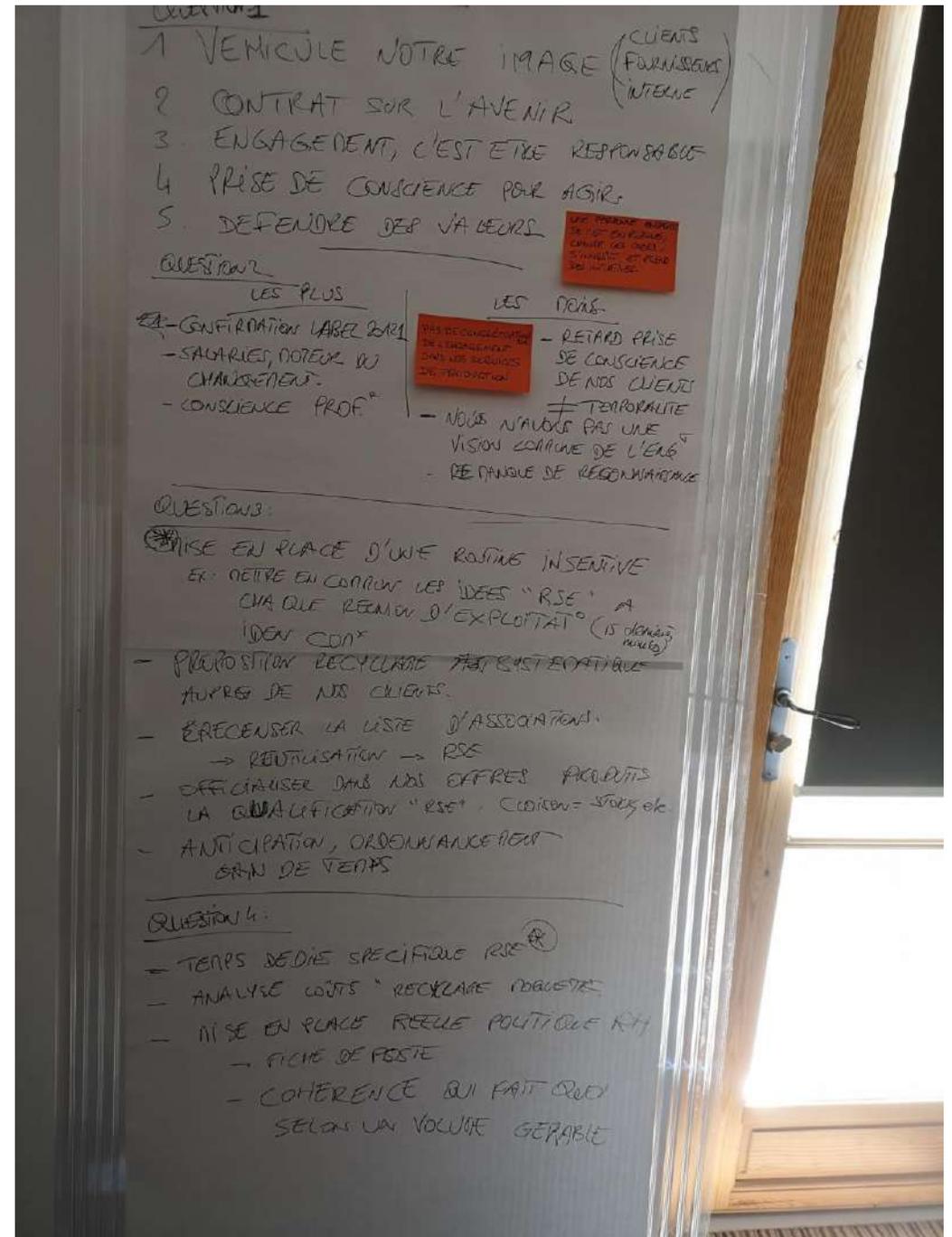
ENGAGEMENT

LES + :

- Confirmation ISO 20121
- Salariés moteur du changement
- Conscience professionnelle
- Prise d'initiatives partagées

LES - :

- Pas de concrétisation de l'engagement dans les services de production
- Retard prise de conscience de nos clients



ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

Engagement : Thème 1
Recyclage Hoquette.

- PROPOSITION AUX CLIENTS SYSTÉMATIQUE À PARTIR DE 5000 M2
- TRAVAIL SUR UNE GRILLE DE TARIFICATIONS SUR LES DEVIS CLIENTS.
- TRAVAIL SUR UNE COMMUNICATION POUR LE CLIENT POUR RECYCLAGE HOQUETTES POUR MI-SEPTEMBRE.

ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

ENGAGEMENT: THÈME 2
"Sujet RSE"

- AU COURS DES RÉUNIONS
HEBDOMADAIRES SUR ENVIRON
10 A 15 MINUTES SERONT
CONSACRÉ AU RSE LE JEUDI
PAR SERVICES.
- ET COLLECTIVEMENT A LA
REUNION DU LUNDI MIDI
- MISE EN PLACE DEBUT SEPTEMBRE

2
—
ENGAGEMENT:

THÈME 3

R
PROJECTION 2023 FAITE

E
=> INTÉGRER MOYENS HUMAINS

QUAND CELA EST POSSIBLE

THÉORIQUE

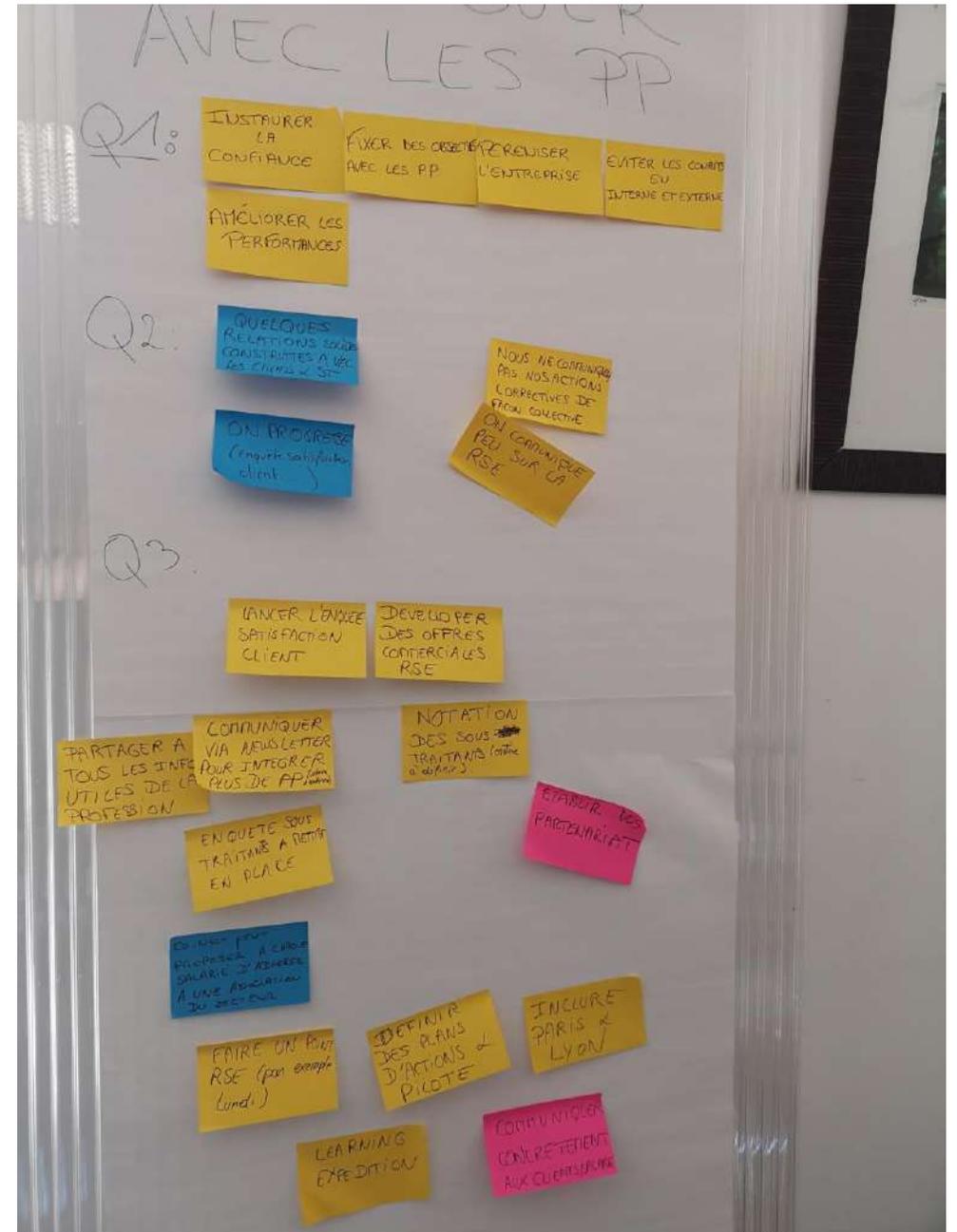
DIALOGUER AVEC LES PARTIES PRENANTES

LES + :

Relations solides construites
avec les clients et fournisseurs
Progression enquête satisfaction
client

LES - :

Pas de communications sur les actions
correctives de façon collective
Peu de com sur la RSE



ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

PROJET 1 : 80% taux de satisfaction client

Aug -> sept : Finaliser dvpts 0000 par automatisation de l'envoi (rattaché à l'affaire)

Sept_{NOV} : Fixe de test & lancement officiel

oct_{DEC} : 1^{er} état des lieux des retours
-> Ajustements si besoin / Relance / Modification de l'objet du @ ...

AVANT LANCER OPERATIONAL

- . ADAPTE PAR L'EQUIPE PROJET DES RELEVÉS
- . BILAN ANNUEL / COMPARAISON DES ANNIÉES! (OBJECTIF 80%)
↳ Actions correctives N+1

ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

Nous avons appris de nos learning expedition chez des entreprises RSE

Auj : Définir nos besoins en fonction de nos enjeux RSE et mettre en place une task force

fin sept

- . Lister / Sourcer les entreprises qui pourraient répondre à nos besoins et nous accueillir par échange
- . Prendre contact, aller les rencontrer, les inviter
- . Etudier 1 agenda de visite @ programmé

Dec

Janv

- . Faire 1 bilan régulier avec la task force par arbitrage -
- . Choisir 1 ou 2 initiatives réalisables chez CO-NECT
- . Retraçage / plan d'actions par mise en place -

Avril

Lancement de l'initiative et 1^{er} retour

ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

Tous nos sous-traitants sont notés + qualifiés selon nos critères

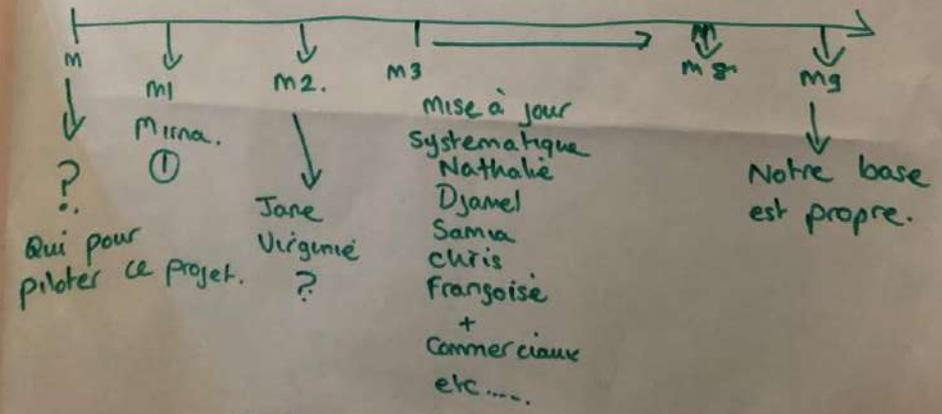
m1) Voir avec Mirna le système existant dans Odoo, → déjà prêt ou modifs / améliorations à faire

m2). Récupérer les données des sous-traitants / fournisseurs et les rentrer dans la base de données.

M-3 Fa faire mis à jour systématique
↓ au fur + à mesure des retours

M-8. Salons / livraisons → chargé d'affaires
donneur d'ordre → Djamel, Samia, Françoise etc.....

M-9 Notre base est propre et nous permet de choisir un fournisseur plutôt qu'un autre qui correspond mieux à nos critères



NEWSLETTER PARTIES PRÉVANTES

- 1 - CHÈRES DE LA NEWSLETTER
3/22
- 3 - ELABORATION FICHIER D'ENVOI
10/22
- 2 - CREATION EQUIPE DE RÉDACTION
9/22
- 4 - LANCEMENT. 11/22
- 5 - ENVOI MENSUEL 12/22

PRATIQUES DURABLES

LES + :

- Utilisations de produits en location / réutilisé
- Télétravail
- Numérique Responsable
- Bâtiment éco-conçu
- Choix de matière recyclables
- Partenariat pour donner une seconde vie à nos produits
- Réduction des impressions papiers + envois postaux

LES - :

- Pas assez de recyclage, notamment compost et verre
- Peu d'éléments standardisés pour réutilisation
- Pas de suivi du traitement des déchets par les partenaires
- Bcp de transport / pas de bilan carbone
- Pas de flotte de véhicules électriques ou hybrides



9 Initiatives proposées !!

ENVIRONNEMENT ET PRATIQUES DURABLES.

équipe sur objectif Nous avons ~~commenté~~ rédigé une charte d'engagements responsables impliquant la totalité du personnel.

MEVA M. M. Des associations viennent régulièrement récupérer nos matériaux (type bois, signa, etc) revenus de salons pour les revaloriser

SEB LAURENT G. P. Une brocante interne est organisée tous les ans : le mobilier ancien et bois trad non utilisés.

SAU • Un après-midi par mois est dédié à la revalorisation des rebuts salons abîmés

Christophe • Nous avons favorisé le colocation. 30% des employés colocitent.

LAURENT G. P. SEB Nous avons établi les critères nécessaires au choix de véhicules pour le renouvellement de la flotte et demandé des devis pour véhicules ~~et~~ ~~batteries rechargement~~

MEVA M. M. Nous avons 5 ruches installées sur notre site et avons planté des fleurs sauvages sur site

LAURENT G. P. SEB Nous avons mis en place 2 bornes de rechargement véhicules électriques/hybr

MEVA M. M. Une journée trimestrielle "Co-Next impact" avec nos parties prenantes est organisée sur la présentation de l'existant et réflexion commun sur les évolutions à venir

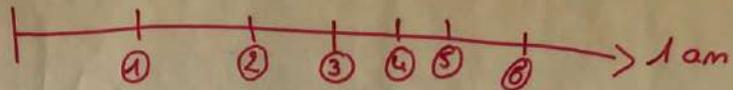
ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

REVALORISATION ASSOCIATIVE DES MATÉRIEL



- ① FAIRE LA LISTE DES MATIÈRES PREMIÈRES
- ② RECHERCHE DES ASSOCIATIONS, ARTISTES, ÉCOLES ... SUSCEPTIBLE D'ÊTRE INTERESSÉES.
- ③ COMMUNIQUER EN INTERNE SUR L'INITIATIVE
- ④ ~~DEFINIR~~ DEFINIR LE CYCLE PÉRIODIQUE DU RETRAIT DES ~~MATÉRIELS~~ MATIÈRES À REVALORISER
- ⑤ CRÉER UN ESPACE DÉDIÉ SUR LA PLATEFORME

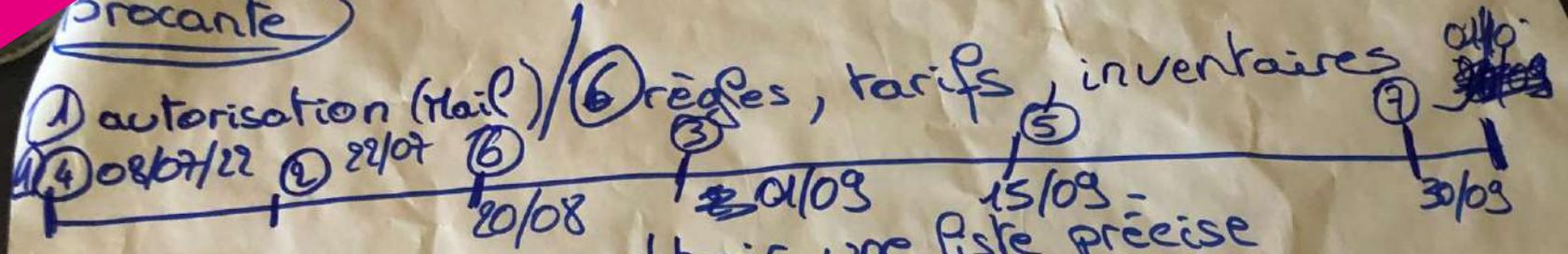
5 RUCHES SUR NOTRE SITE



- ① Accord de l'entreprise sur l'emplacement.
- ② Recherche d'apiculteurs locaux ou sélection.
- ③ Visite de l'espace dédié aux ruches par les apiculteurs.
- ~~④~~
- ④ Trouver un rapprochement avec un pépiniériste local pour fleurs de prairie.
- ⑤ 1/2 journée ludique et participative des équipes Co-NET pour semer.
- ⑥ Installation des ruches par des apiculteurs sélectionnés.
- ⑦ Récolte du miel par l'apiculteur.
- ⑧ Partage du miel en interne et conditionnement en pot pour clients et fournisseurs. (cadeaux de vœux)

ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

procante



- ① autorisation (Mail)
- ② inventaire → obtenir une liste précise
- ③ Définir le Picu + structure (10 x 10 ?) SEB
Préparer emplacement.
- ④ Contacter les resp. services (Trad + Mobilier) pour les intégrer au projet. + Définir les rôles. Géogé
- ⑤ ~~Communication~~ Communication interne (Lyon + Paris) Laurent
- ⑦ Montage et rassemblement des Mobiliers

elodie

- COVOITURAGE

Communiquer ensemble sur l'emplacement idéal pour du covoiturage selon chacun

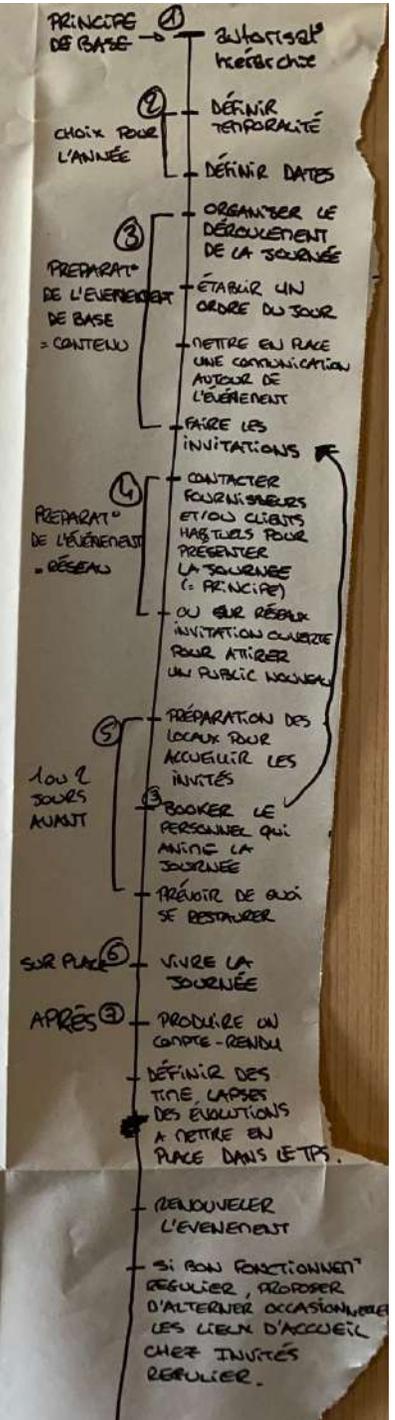
Ex: La personne la plus éloignée emprunte un véhicule de la société (voiture électrique?), pour récupérer quelques personnes sur le chemin et idem pour le retour

Un, ou plusieurs véhicules prévus pour le convoi seulement.

Les lieux prendre sont véhicules personnels mais les km sont remboursés par Co-voit ou partagé.

ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

Une journée (trimestrielle)
"Co-Nect Impacte" avec
nos parties prenantes est
organisée sur la prez
de l'existant et
reflexion commune sur
les évolutions à l'avenir



Projet 4: (A FAIRE PAR LE RESP PLATEFORME + PRÉSIDENT)

Leasing

Installat° Saines / photovoltaïques (3)

Aide de l'état (2)

Plusieurs devis (installations + ombrières) (1)

Devis véhicules + jouger elec (1)

+ Diminut° facture elec.

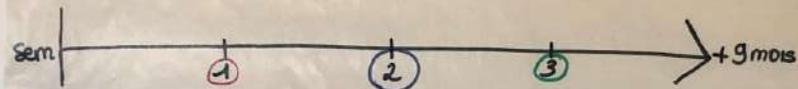
Emplacement Borne (1)

GBSG

+ Protection intempéries

+ Neutralité carbone (objectif)

+ S'engager / innover



* Avantages:

- Ne pollue pas l'air
- Economies (factures elec + gazole)
- Neutralité carbone
- Protection intempéries
- peu d'entretien
- S'engager innover

* Inconvénients:

- Coûte à l'achat
- Batteries polluantes
- + panneaux
- Recharge

INNOVATION

LES + :

- Développement et déploiement outils digitaux
- Initiatives collectives
- Investissement outils informatiques
- Séminaire RSE pour tous les collaborateurs

LES - :

- Nécessaire de moderniser la plateforme = traçabilité et gestion des stocks
- Manque de veille et sourcing
- Pas de flotte de véhicules électriques ou hybrides
- Repenser l'openspace en espace de travail + moderne et adapté aux besoins des collaborateurs
- Pas assez autonome en énergie (panneaux solaires, eaux de pluie récupérées...)

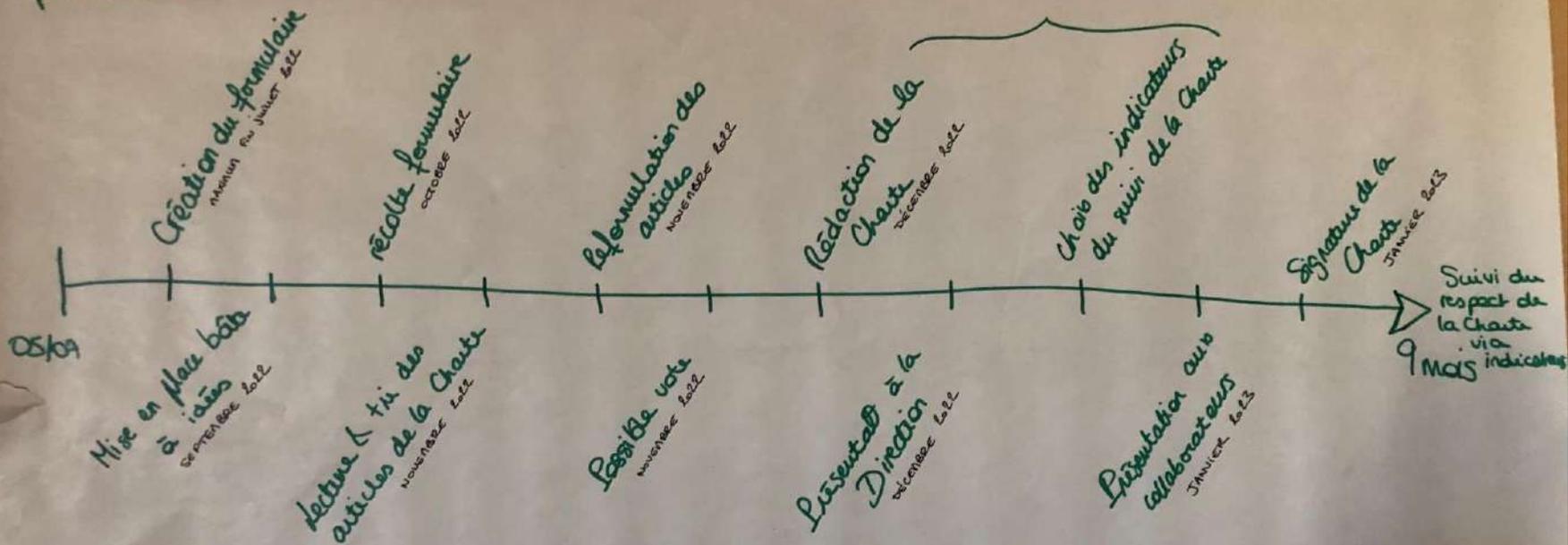


4 Initiatives proposées !!

- P1 NOUS AVONS MIS EN PLACE DES TABLEAUX DE BORD SUR ODOO PARTAGÉS PAR TOUS LES COLLABORATEURS.
 - P2 LE REAMENAGEMENT DE L'OPEN-SPACE A CONTRIBUÉ AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS A PEUSARD. PROCHAINE ETAPE : LYON
 - P3 L'INVESTISSEMENT RÉCENT DANS UNE MACHINE AUTOMATE À LAVER LES BÂCHES, NOUS A PERMIS DE RÉDUIRE ~~de~~ DE 50% NOTRE CONSOMMATION D'EAU ET DE PRODUIT NETTOYANT - DE PLUS CELA AUGMENTE LA DURÉE DE VIE DES BÂCHES DE \oplus DE 50%.
- CONNECT A ÉQUIPÉ SON PARKING DE 3 BORNES DE RECHARGE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUE ET D'OMBRIÈRES PHOTOVOLTAIQUES QUI PRODUISENT 10% DE NOTRE BESOIN EN ÉLECTRICITÉ

INNOVATION

Nous avons rédigé une charte d'engagements responsables impliquant la totalité du personnel -



PROJET 3 = MACHINE TRAVAIL BÂCHES

ETAPE 1 : DEMANDE DEVIS AUPRES DES FOURNISSEURS (ASICA) POUR
NOTO

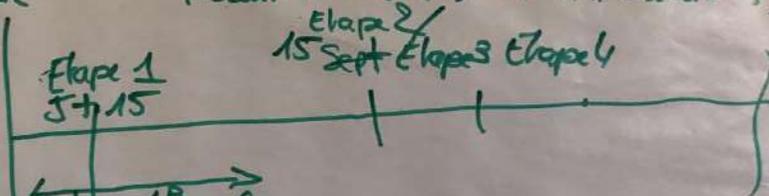
ETAPE 2 : ARGUMENTATION DE L'INTERET DE L'INVESTISSEMENT
(MARCHES - SOINS SOCIÉTÉ ?....) (MARCHÉS EFFECTUÉS...)

ETAPE 4 : PRÉSENTATION PROJET AU PDG

ETAPE 3 : VÉRIFICATIONS ASPECTS TECHNIQUES (INSTALLATION = LOCAL, TYPE DE
PRODUIT UTILISÉS, DÉTAIL DES EQUIPEMENTS...)

Etape 1b : récolte info infrastructure bâches (Angy Lig)
récolte info achat ST (Dirna)
récolte info Conso eau, fuel, (Vincent)
Produit nettoyage, entretien karcher.

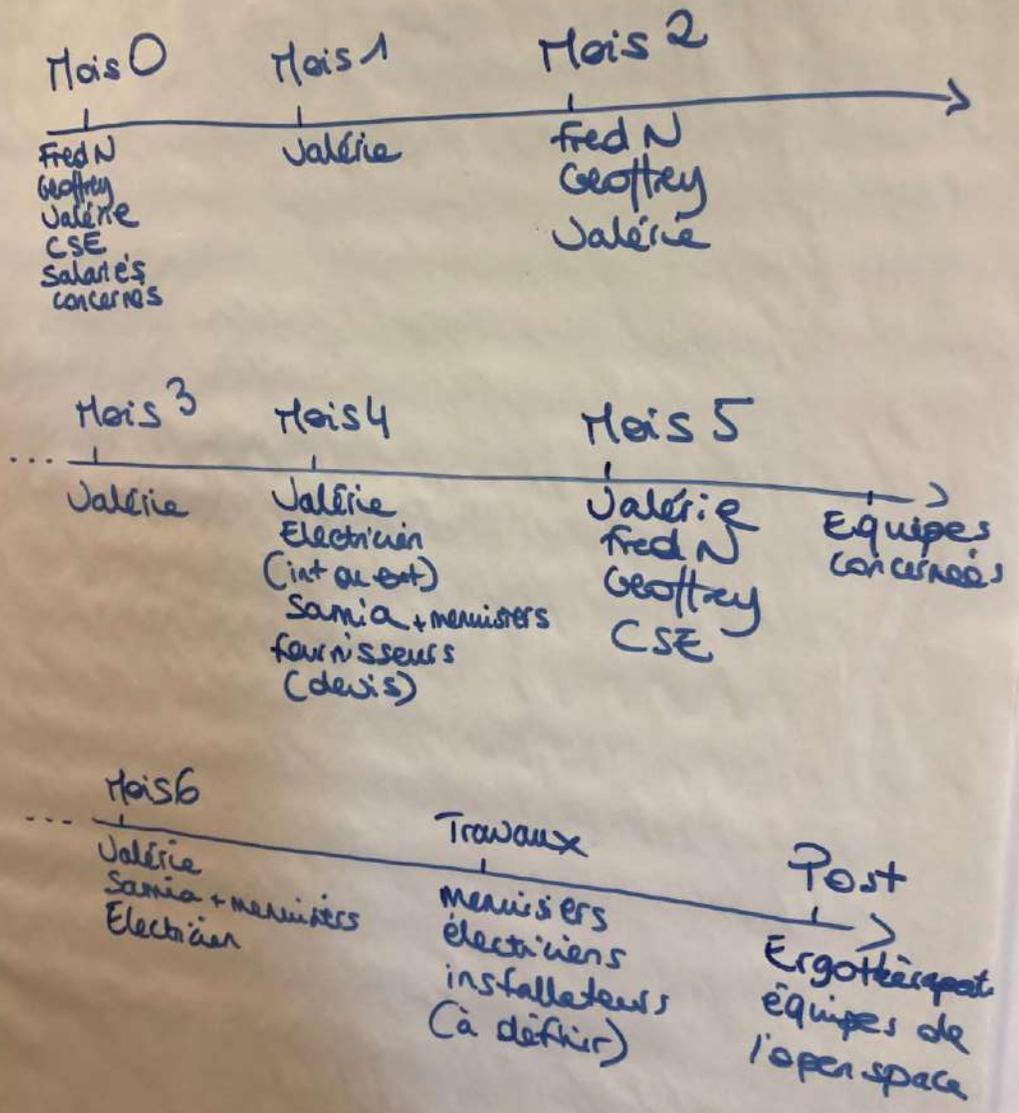
Séminaire



← Etape 1B →
1 mois récolte
données pour
Vincent.

ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

RÉAMÉNAGEMENT DE L'OPEN SPACE



ACTION VALIDÉE ET INSCRITE AU PLAN D'ACTION

- * Mois 0 → définition du cahier des charges : Fred (Dir Opé), Geoffrey (Dir Co), Valérie (BE), CSE + consultation des équipes + rétroplanning
- * Mois 1 → 1^{er} plan
- * Mois 2 → Retour de la Direction + éventuelles modifs
- * Mois 3 → plan définitif
- * Mois 4 → étude de la faisabilité technique : Electricité / menuiserie / matériel complémentaire
- * Mois 5 → validation définitive par Direction, BE, CSE. Présentation aux équipes
- * Mois 6 → plan d'action = passage des commandes, planning menuiserie, etc...
- * Sur 1 jour = travaux et aménagements
- ↓ Post travaux : conseils sur site d'un ergothérapeute pour bonne installation des salariés

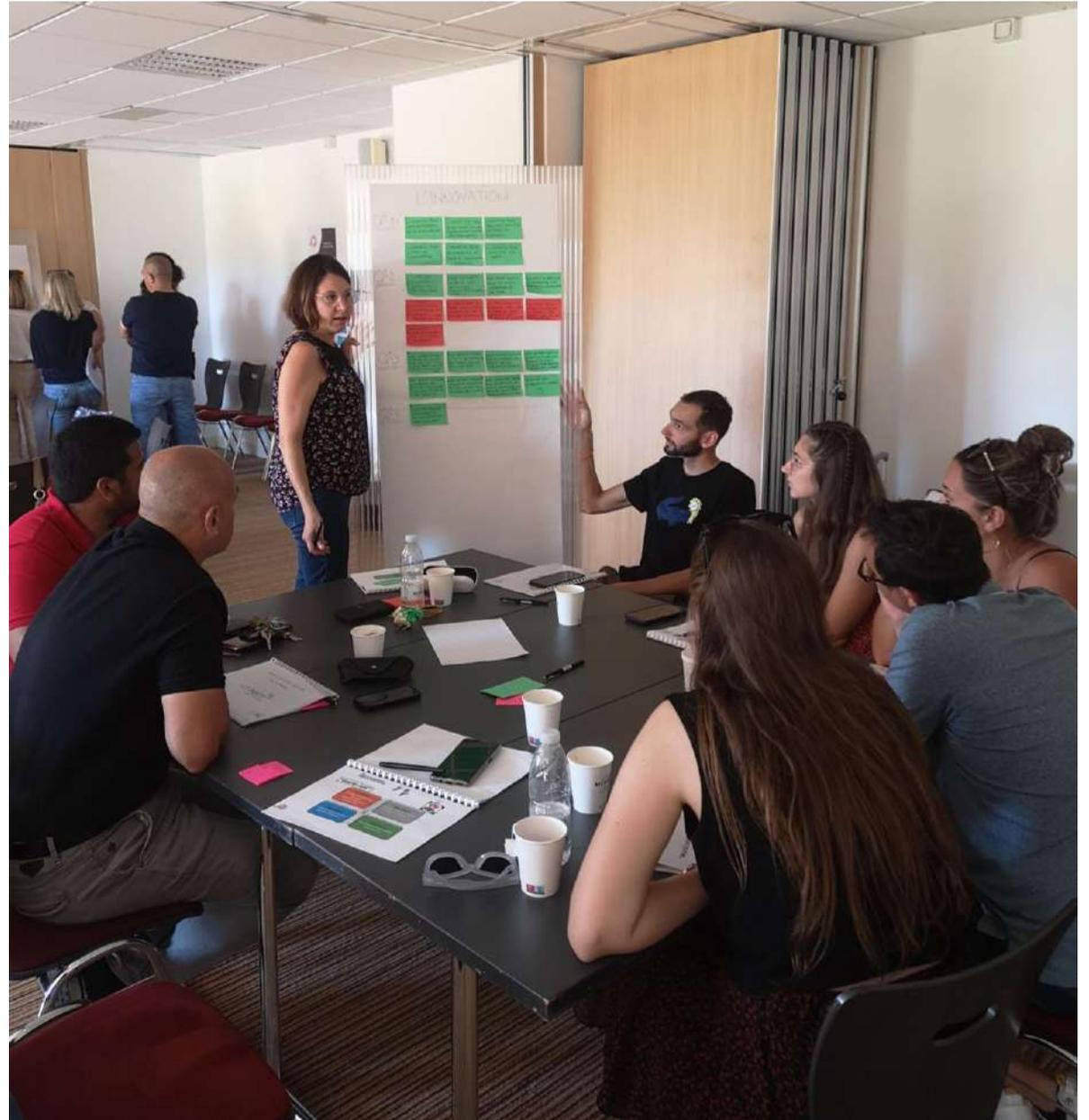
SOUVENIRS
DE LA #TEAM_CONECT
EN PLEIN ÉBULLITION

[Toutes les photos sur N:\PHOTOTHEQUE\SEMINAIRE](N:\PHOTOTHEQUE\SEMINAIRE)











Merçi

